

Pressemeldung

Von führenden Köpfen für führende Köpfe:

Die Veranstaltungsreihe "Stuttgarter Köpfe" feiert ihr zehntmaliges Bestehen – ein Jubiläum, das entsprechend zelebriert wurde!

"Getreu dem Motto 'Klug wird man nur aus Erfahrung' (Immanuel Kant), treffen sich seit Ende 2008 die führenden Köpfe Stuttgarts im Zuge der vom ARCOTEL Camino ins Leben gerufenen Veranstaltungsreihe 'Stuttgarter Köpfe', um ihre Erfahrungen auszutauschen – und das am vergangenen Wochenende im Rahmen einer gelungenen Jubiläumsveranstaltung mit rund 100 Gästen bereits zum zehnten Mal. Dementsprechend bin ich außerordentlich stolz auf das gesamte Team.", so Manfred Mayer, Alleinvorstand der ARCOTEL Hotel AG.

Im wunderschönen Rahmen des 4-Sterne-Superior-Hotel ARCOTEL Camino Stuttgart schöpfen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Gesellschaft und Sport dank dieser sehr erfolgreichen Veranstaltungsreihe neue Ideen und Impulse für ihr Unternehmen und profitieren vom Geist der Stuttgarter Wirtschaft. Sie lassen sich von den Vorträgen inspirieren, nutzen die innovativen Informationen, diskutieren mit und knüpfen neue Kontakte.

Manfred Mayer – Alleinvorstand der ARCOTEL Hotel AG: *"Es freut mich sehr, dass die gelungene Idee zu den 'Stuttgarter Köpfen' im ARCOTEL Camino entstanden ist. Mit großer Spannung haben wir daher auch die Jubiläumsveranstaltung sowie die diesmaligen Redner erwartet. Es war ARCOTEL eine Ehre, wieder derart renommierte Persönlichkeiten begrüßen zu dürfen. Sie haben diesen speziellen Abend zu etwas ganz Besonderem gemacht."*

Diesmal mit dabei und im Talk: Frau Dr. Susanne Eisenmann (Bürgermeisterin Referat Bildung, Kultur und Sport Stadt Stuttgart) und **Frau Dr. Ulrike Groos** (Direktorin Kunstmuseum Stuttgart) zum Thema "Kultur in Stuttgart", gefolgt von **Bernd Merkle** (schwäbischer Mundartautor) und seiner Schwäbischen Mundartlesung. Zum Abschluss sprachen **Ulrich Kienzle** (Journalist, Publizist) und **Rezzo Schlauch** (Politiker, Rechtsanwalt). Die Moderation des Abends übernahm **Gerhard Maier** (einer der führenden Personalstrategie-Berater, GF Nagel.Maier.Partner).

>> Details auch unter: www.stuttgarter-koepfe.de

"Aber kein Genuss ist vorübergehend, denn der Eindruck, den er hinterlässt, ist bleibend." (*Johann Wolfgang von Goethe*) Getreu diesem Motto des Restaurant WEISSENHOF im ARCOTEL Camino, kam auch das genussvolle Rahmenprogramm nicht zu kurz. So wurden die Gäste mit exquisiten "Gaumenfreuden" wie z.B. einer Melonenkaltschale mit gegrillter Garnele, Norwegischem Lachs und Vanille Panna Cotta verwöhnt. Doch auch für klangvolle Genüsse war gesorgt und so führte "**Lounge Experience**" – bekannte Profimusiker, die regelmäßig mit bekannten Jazz- und Popgrößen die Bühnen teilen – mit einer breiten Auswahl an Jazz, Soul- und Popsongs in einem neuen Gewand durch den Abend.

Das ARCOTEL Camino: Ein Ort der Begegnungen

Pate für das ARCOTEL Camino Stuttgart steht der legendäre Jakobsweg "Camino de Santiago", der seit über tausend Jahren Symbol für Begegnungen und Introspektion ist. So ist auch das ARCOTEL Camino ein Ort, an dem Leute eben nicht nur aus aller Welt, sondern auch aus Stuttgart und Umgebung zusammentreffen sollen.

Auf das Leitmotiv Begegnung trifft man natürlich nicht nur bei den "Stuttgarter Köpfen", sondern auf allen Ebenen des Hauses und der sich widerspiegelnden Umgebung: Das ARCOTEL Camino ist eine Drehscheibe für Gäste aller Nationalitäten, österreichische Genüsse sowie regionale und internationale Kulinarik, historische Baukunst und zeitgenössische Moderne sowie Kunst, Kultur und Musik der Stadt Stuttgart. Doch auch der Stuttgarter erlebt als Gast im Camino den Kontakt mit neuen Welten und begegnet somit der eigenen, lokalen Kultur in einem neuen Kontext – Austausch, Dialog und Networking eröffnen neue Weltanschauungen.

"Die Aufforderung des ARCOTEL Camino an seine Gäste könnte also lauten 'Beschreite deinen eigenen Weg – bon camino'.", so **Sebastian Ömer, Direktion des ARCOTEL Camino**.

Die ARCOTEL Unternehmensgruppe, eines der größten privaten österreichischen Unternehmen im Tourismusbereich, positioniert sich klar in der Business- und Stadthotellerie. Die ARCOTEL Gruppe vereint das persönliche und individuelle Umfeld eines familiengeführten Unternehmens mit **internationalem Standard, Top-Qualität** und solider wirtschaftlicher Basis. Gegründet 1989, umfasst die Gruppe derzeit **zehn 4-Sterne- bzw. 4-Sterne-Superior-Hotels** mit insgesamt 1778 Zimmern in Österreich, Deutschland und Kroatien – und das an den Standorten Berlin, Hamburg, Klagenfurt, Linz, Stuttgart, Wien und Zagreb. Aktuell beschäftigt die ARCOTEL Hotels 812 Mitarbeiter. 2012 wurde das neueste ARCOTEL Onyx Hamburg eröffnet. www.arcotelhotels.com

Pressekontakt:

ARCOTEL Hotels

Mag. (FH) STEFANIE LAKOVITS
PR & Communications Manager

T +43 1 485 5000-39

M +43 664/96 77 194

F +43 1 485 5000-12

E stefanie.lakovits@arcotelhotels.com

www.arcotelhotels.com